

携手广交 共铸卓越

广交会展馆企业合作计划

广交会展馆是中国进出口商品交易会（广交会）举办的场地，也是目前亚洲最大的展览馆。每年，超过 80 场展览在广交会展馆举办，包括春秋两届广交会、广州家具博览会、广州建筑装饰博览会、广州车展等专业展览。有“中国第一展”之称的广交会，有着悠久的历史和文化历史和品牌底蕴，拥有 200 多个国家和地区超过 20 万的境外采购商、全中国 24000 多家优秀外贸企业的客商资源，在单年展规模上，广交会已名列世界第一，是中国展览业的旗舰品牌，也是全国进出口贸易所倚重的关键窗口。

广交会展馆企业合作计划，旨在帮助企业通过广交会及日常展览的平台，提升企业及产品认知度，整合媒体、广告、公关等多种营销手段，建立品牌形象；也使企业通过企业合作计划，为广交会及其它日常展览的成功举办和未来发展提供资金、技术、产品、服务和人力等支持，实现双赢。

合作意义

成为广交会展馆的合作伙伴，企业能实现由区域性知名品牌向全国知名品牌的跨越，更能借助广交会这个全球关注的最佳宣传平台，晋身成为世界品牌。通过为广交会展馆提供的资源及服务支持，企业能使国内外客商切身感受其产品和服务所带来的品质体验，更直接地推广自身的产品和品牌。成为广交会展馆的合作伙伴，您将能：

- 展示企业形象，提高产品知名度和美誉度
- 推介企业产品、技术和服务
- 尊显企业在同行中的领先地位

合作层级

广交会展馆企业合作计划，提供给企业成为广交会合作伙伴的机会，并使合作伙伴尊享相应等级权益。广交会展馆企业合作计划包括以下六个层级：

- 战略合作伙伴
- 高级合作伙伴
- 合作伙伴
- 赞助商
- 供应商
- 非冠名供应商

合作权益

- 荣誉回报
 - 尊享合作期限内“广交会高级合作伙伴”、“广交会合作伙伴”等对应层级的授权称号及使用权，对合作参与度高的企业伙伴颁发牌匾和证书；

- 获得合作期限内“广交会指定产品”、“广交会指定产品供应商”等对应层级的授权称号及使用权；
- 获得在市场营销活动中使用广交会标识的授权；
- **展馆资源回报**
 - 获得非分配性展位的其它场地展示宣传等资源回报；
 - 获得使用展馆优质广告资源的权利，包括室内/户外广告位置、LED/广播宣传，突出合作企业的产品宣传优势；
 - 获得产品展示柜，在客商流量最大的天桥位置提高产品曝光率；
 - 获得广交会期间合作企业展示专区宣传机会，彰显合作企业品牌和产品；
- **媒体宣传回报**
 - 在广交会官方网站、广交会展馆官方网站合作企业专栏显示企业品牌，统一鸣谢及提供网站链接；
 - 在广交会刊物免费宣传，并在广交会刊物上获得相应版面的广告；
- **礼宾及活动回报**
 - 邀请合作伙伴高管参与开幕式、客户联谊等重要活动，尊享VIP待遇；
 - 获得广交会中平台品牌展示活动机会；
- 其它个性化服务

恭请联系我们以进一步磋商。

根据参与程度的不同，各级别的合作伙伴将享有不同级别的权益回报。

合作伙伴甄选原则

- 企业自身实力与发展潜力
- 企业优秀的品牌声誉和服务质量安全
- 资金、产品和服务的支持
- 企业对广交会展馆、广交会理念的理解和推广能力
- 企业对广交会展馆、广交会的支持

合作分享

目前，广交会展馆已经携手部分知名企业合作，包括中国南方航空、宝马中国、雷克萨斯、广汽本田、星河湾酒店、新秀箱包等，并且在车辆、电子产品、礼品、酒类、土特产品及休闲产品等领域与广交会知名参展企业合作。

我们非常感谢合作伙伴对于广交会展馆及广交会的支持，并**在本届广交会期间于B区10.3飘台特设合作伙伴展示专区**。我们真诚邀请您移步参观，更期待您与广交会展馆合作，共创佳绩。广交天下，会聚群英，我们竭诚期待与您合作！

联系电话：86(20) 8913 9160 梁小姐 8913 9123 崔先生

传真号码：86(20) 8913 9119

电子邮箱：kris@cantonfair.org.cn

地址：中国广州市海珠区阅江中路 382 号 中国对外贸易中心（集团）广交会展馆